

「2019 景文行銷盃 USR 創意廣告金句競賽」競賽辦法

一、 活動目的

景文科技大學執行「走讀新店溪社區·守護新店溪」教育部大學社會責任實踐計畫(USR)。行銷與流通管理系於2019年6月至11月期間，帶領大家前往新北市新店區安坑不同的社區走進社區了解地方餐飲特色，除親自走訪當地小吃、餐館外，我們成立「安坑好食光」FB粉絲專頁 <https://is.gd/7d9FY9>，以推廣在地美食。一個琅琅上口的廣告金句可以讓消費者念念不忘，若能與品牌相連結，企業營收就可以節節高升，為了鼓勵青年學子發揮創新，持續激發創意，協助推廣新店安坑地區，增加在地社區曝光辨識度，啟發學生善盡社會責任，故邀請高中職及大專學生結合所學長才，特舉辦「2019 景文行銷盃 USR 創意廣告金句競賽」。希望在競賽實練過程中，激發青年學子體會創新知識能量，以及營造創意思維，為新店安坑地區的美食企劃具有品牌價值的創新廣告金句作品。



二、 辦理單位

主辦單位-景文科技大學行銷與流通管理系、景文科技大學人文暨設計學院 USR 計畫「走讀新店溪社區·守護新店溪流域」

聯絡人：楊雅惠助教 02-82122000 #2620

紀夙娟老師 02-82122000 #2600

張琳禎主任 02-82122000 #2622

協辦單位-景文科技大學商學院、景文科技大學人文設計學院

指導單位-教育部

三、 參賽資格

1. 全國高中職及大專院校具有創意思維的學生皆可報名參加。分為 A 組(高中職組)及 B 組(大專組，不包括碩、博士生)。
2. 不接受個人報名參賽，以團體組隊參賽，每組人數以 3-6 人為限，但同一人不得跨隊參加，且參賽過程中不得臨時更換成員。
3. 參賽隊伍須設隊長(聯絡人)一名，為團隊與主辦單位聯繫之主要窗口。
4. 參賽隊伍需設指導老師，最多兩名。

四、 賽制說明

本次競賽共分為兩個階段，經由第一階段初賽作品審查，挑選出優選隊伍進入總決賽。入圍總決賽之參賽隊伍須於總決賽當天進行 5 分鐘金句作品展示簡報，呈現風格及形式不拘。

初賽：加入「安坑好食光」FB 粉絲專頁按讚，上網報名後，將作品 PDF 檔案、作品未抄襲切結書暨智慧財產權歸屬同意書 PDF 檔案，檔案名稱註明 A 組(高中職組)或 B 組(大專組)+團隊名稱+作品名稱，以 email 方式寄到: justmlma311@gmail.com 信箱。

決賽：檔案名稱決賽 A 組(高中職組)或 B 組(大專組) +團隊名稱+作品名稱，將作品檔案、決賽簡報檔案以電子郵件寄至競賽專用信箱 justmlma311@gmail.com。

五、 競賽主題及作品格式：

本次競賽以新店安坑地區的「安坑好食光」FB 粉絲專頁中 <https://is.gd/7d9FY9> 的店家美食擇一作為企劃具有品牌價值的創新廣告金句作品，呈現風格及形式不拘，文案內容檔案以 PDF 檔案呈現為主，若為影片，長度不超過 3 分鐘(內容格式 mp4 檔案，HD1920 x 1080)。

六、 活動時程

第一階段 初賽線上報名：即日起至 2019 年 10 月 8 日(二)23:59 止

初賽作品收件：即日起至 2019 年 10 月 8 日(二)23:59 止

初賽作品審查：2019 年 10 月 9 日至 2019 年 10 月 15 日(二)

初賽成績公告：2019 年 10 月 16 日(三) (安坑好食光 FB 粉絲專頁公告及 Email 通知)

第二階段 決賽簡報及金句作品收件：2019 年 10 月 16 日至 2019 年 10 月 23(三)17:00

決賽作品簡報：2019 年 10 月 25 日(五)，決賽於景文科技大學設計館國際會議廳 (L401)舉行

決賽結果公佈：2019 年 10 月 25 日(與決賽展示簡報同日舉辦)

七、 報名方式與日期

請上網至競賽專用報名表單 <https://forms.gle/5XEhSdQ4v87UXZk2A> 填寫報名資料後，列印填寫作品未抄襲切結書暨授權同意書(如附件)，將初賽作品檔案上傳，呈現方式不拘(可另提供 YOUTUBE 或其他雲端連結，若是影片，



格式為 mp4 檔案，HD1920 x 1080) 及作品未抄襲切結書暨授權同意書參賽全體人員簽名後掃描為 PDF 檔案(或拍照為照片檔)，檔案名稱 A 組(高中職組)或 B 組(大專組)+團隊名稱+作品名稱，以 email 方式寄到: justmlma311@gmail.com 信箱，即日起至 2019 年 10 月 8 日 23:59 止。

八、 報名檢附資料

1. 初賽須繳交作品檔案及作品未抄襲切結書暨授權同意書(PDF)。檔案名稱註明組別+團隊名稱+作品名稱。作品未抄襲切結書暨授權同意書如附件。以電子郵件寄至競賽專用信箱 justmlma311@gmail.com。
2. 參加決賽者，須重新繳交、決賽展示簡報檔，若有影音檔(mp4 檔案，HD1920 x 1080)，以電子郵件寄至競賽專用信箱 justmlma311@gmail.com。
3. 決賽未繳交規定之決賽簡報檔或決賽當天未到場者，視同放棄參賽。

九、 評審方式

初賽 由本活動之評審團進行初步審查，評選出優選之隊伍晉級參加決賽。

評分標準

- 主題構想(30%): 與所推廣的商家品牌精神相連結
- 創意發揮(40%): 創意點強弱，內容創新程度與創意表現
- 文案內容(30%): 與商品特性結合之觀點、與產品相關連圖片、文字運用，藉由兩者結合並用創意帶出產品特性。

決賽 晉級決賽之參賽隊伍須於決賽現場進行 5 分鐘口頭簡報(包含參賽影音播放)，針對影片主題構想及製作理念進行說明(所有團員均須到場，可指派代表報告，未全員到場者酌予扣分)，再由本競賽活動之評審團評選出前三名及佳作(數名)之得獎隊伍。

評分標準

- 創意發揮(50%): 創意點強弱，能將圖片、文字運用得宜，藉由兩者結合並用創意帶出產品特性。
- 市場傳播(25%): 具有與商品特性結合之觀點，易說易記、琅琅上口，並讓消費者有分享意願。
- 簡報表現(25%): 簡報設計內容、表達方式與時間控制

十、 獎勵辦法

➤ 決賽獎項:各組選取前三名、佳作頒發團隊獎金(超商禮券)及獎狀;入選數名頒發獎狀;所有獲獎隊伍之指導人員及參賽人員頒發參賽獎狀各乙紙(入選及參賽獎狀以電子檔方式發放)。

- 第一名獎金新台幣伍仟元及每人獎狀乙紙
- 第二名獎金新台幣貳仟元及每人獎狀乙紙
- 第三名獎金新台幣壹仟元及每人獎狀乙紙
- 佳作數名獎金新台幣參佰元及每人獎狀乙紙

十一、 注意事項:

參加作品必須為自行創作，務必尊重「智慧財產權」，請勿上傳有侵權之嫌的圖檔，禁止抄襲或複製他人作品，禁止涉及色情、暴力、誹謗、人身攻擊或不雅作品，禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序作品。同一作品亦請勿重複投稿，如發現以上情節之投稿，承辦單位有權直接剔除參賽資格。

附件

「2019 景文行銷盃 USR 創意廣告金句競賽」

切結書暨智慧財產權歸屬同意書

本人願意遵守以下約定：

- 本人願意於民國 108 年 10 月 8 日(星期二)23:59 前競賽專用報名表單 <https://forms.gle/5XEhSdQ4v87UXZk2A> 填寫報名資料後，並完成 email 檔案(競賽檔案收件信箱: justmlma311@gmail.com)。報名檢附資料：切結書暨授權同意書 PDF 檔以及廣告金句作品檔案 (請於檔案名稱及信件主旨註明組別、團隊名稱、作品名稱，email 信件內文寫上聯絡人及連絡電話)。
- 若入圍決賽，本人願意於於 108 年 10 月 23(三)17:00 前將決賽作品展示簡報檔案以電子郵件寄至競賽專用信箱 justmlma311@gmail.com。
- 由於大會比賽電腦使用 Windows 10 系統，本人願意使用符合 Windows 10 及 Office 2016 播放之相關軟體進行編輯。
- 本人願意遵守競賽規則，並保證參賽作品均為自行創作，務必尊重「智慧財產權」，請勿上傳有侵權之嫌的圖檔，禁止抄襲或複製他人作品，禁止涉及色情、暴力、誹謗、人身攻擊或不雅作品，禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序作品。同一作品亦請勿重複投稿，本人如被發現以上情節之投稿，承辦單位有權直接剔除本人參賽資格，其法律責任由本人自行負責。
- 比賽之作品及簡報檔內容嚴禁標明指導老師姓名，以免影響比賽公平性，若有上開情形，本人同意承辦單位有權直接剔除本人參賽資格。
- 本人願意於大會安排場次開始時間前 30 分鐘完成報到手續；若發生遲到情形時，本人願意接受大會安排於該場次之最後一人進行發表(如有兩組以上遲到者，以原先安排之順序做為遲到發表順序之依據)。本人若在該發表場次結束時間以前，發生二次唱名未到的情形，本人願意被取消比賽資格。
- 各組發表時間嚴格限制於 5 分鐘內完成 (所有團員必須在現場，可指派代表報告)。現場有計時服務同學，於第 4 分按鈴 1 聲作為提醒，5 分鐘截止按鈴兩聲並強制結束。本人願意將發表之時間控制列入「簡報表現」之評審依據。
- 本人願意在比賽會場做好資源回收與垃圾分類，並不亂丟垃圾影響大會場地清潔，而且在現場觀摩時遵守現場秩序與保持安靜，並將手機關機或改為震動。若有影響發表會進行之情事，現場評審與服務人員有權採取必要措施。
- 本人願意留意競賽活動 FB 網頁之公告。主辦單位若有任何公告事項將公告於競賽活動 FB 網頁，網址：<https://is.gd/7d9FY9>
- 本人同意本組參賽「2019 景文行銷盃 USR 創意廣告金句競賽」作品之智慧財產權歸屬於景文科技大學，其得直接使用或經剪接編輯後使用，並曝光於各大媒體及通路。

學校：

科系：

參賽團隊名稱：

參賽作品名稱：

指導老師及全組參賽者簽名：

中華民國 年 月 日